

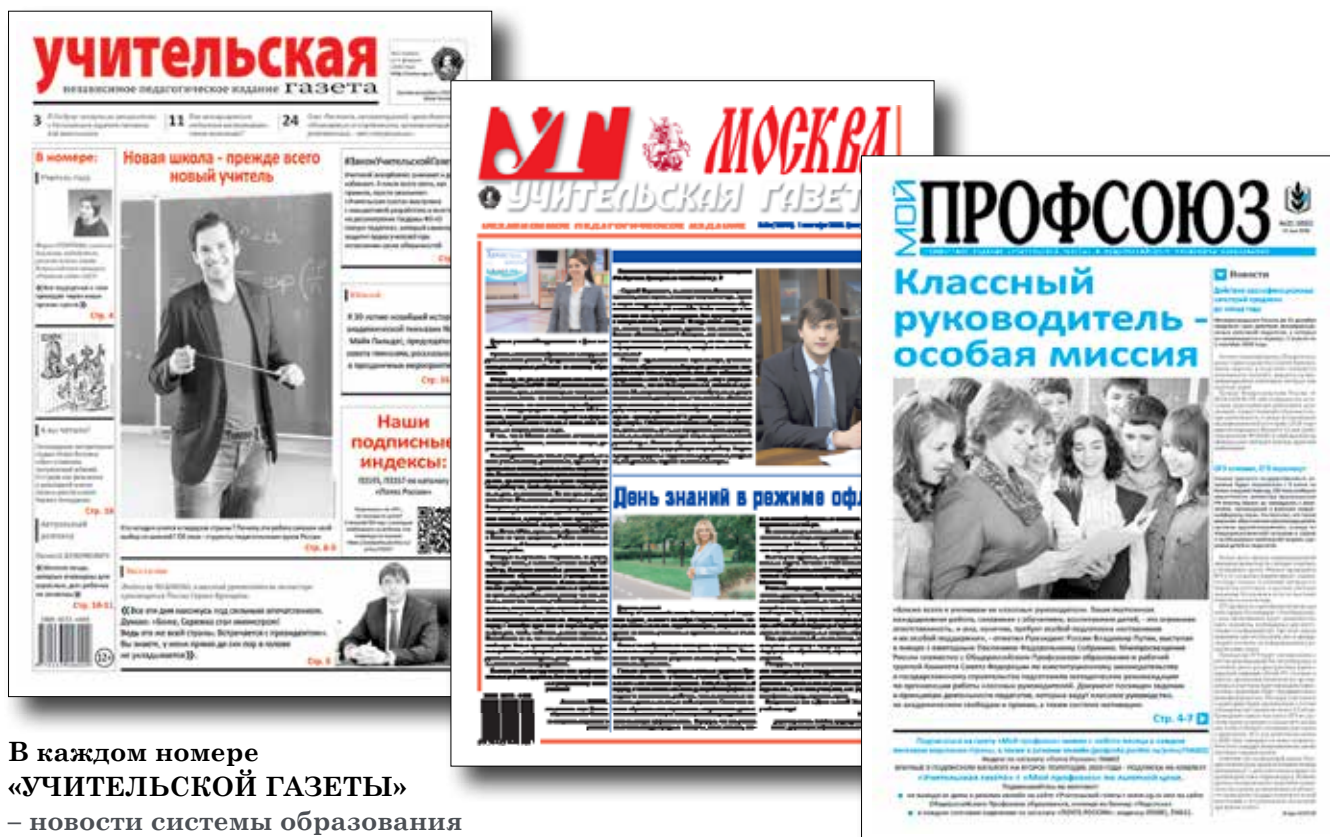
## Мы знаем все об образовании!

### НАШИ РУБРИКИ

- Событие недели
- Директорский клуб
- Социальная защита
- Зарплата
- Школа управления
- Острая тема
- Образовательные технологии
- Позиция
- А вы читали?
- А вы смотрели?
- Гость «УГ»

и многие другие

В издательский дом «Учительская газета» входят три периодических издания: федеральная «Учительская газета», «Учительская газета-Москва», газета «Мой профсоюз».



В каждом номере  
**«УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

– новости системы образования

от детского сада до вуза, уникальный опыт лучших

педагогов, новые образовательные технологии,

практико-ориентированные материалы, ежемесячные спецвыпуски «газета в газете»

(«Эпицентр», «Студсовет», «Родительская газета»), обзоры книжных новинок, кино- и

театральных премьер, встречи с интересными героями, –

**ВСЕ, ЧТО НАДО СОВРЕМЕННОМУ ПЕДАГОГУ.**

# учительская

независимое педагогическое издание газета

Каждый вторник «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА» объединяет педагогическое сообщество на 24 полосах



## В КАЖДОМ НОМЕРЕ

- Новости системы образования
- Уникальные педагогические технологии
- Опыт управления в сфере образования
- Открытое обсуждение актуальных вопросов

Объем: 24 полосы.

Цветность: цветная, черно-белая.

Периодичность: еженедельно (вторник).

Год основания: 1924.

Общий тираж с приложениями: 74 400 экземпляров.

Способ распространения: по подписке.

Статус: независимое педагогическое издание.

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Сайт: [www.ug.ru](http://www.ug.ru)

Редакция: 107045, Москва, Ананьевский пер., 4/2, стр. 1.

Тел.: (495) 628-82-53.

Реклама: (495) 623-87-15, 623-73-94.





лидер подписки

**учительская**  
независимое педагогическое издание **газета**

## Нас читают в 85 регионах РФ и в странах СНГ

«Учительская газета» - лидер подписки 2016, 2017 и 2018 годов по итогам конкурса среди федеральных и региональных изданий УФПС в категории специализированных газет и журналов. Награждена грамотами Межрегионального агентства подписки в номинации «Верность выбранному пути».



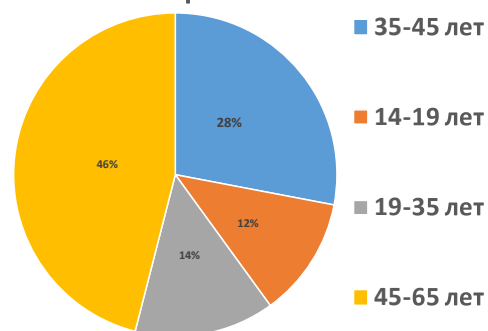
«Учительская газета» распространяется по подписке во всех регионах Российской Федерации и в странах СНГ.

**Постоянные подписчики:** министерства и департаменты образования регионов РФ, школы, вузы, средние учебные заведения, детские сады, библиотеки, методические центры, физические лица.

**Сеть соборовских пунктов:** Санкт-Петербург, Великий Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Нижний Новгород, Петрозаводск.

## Социально-демографический портрет читателя

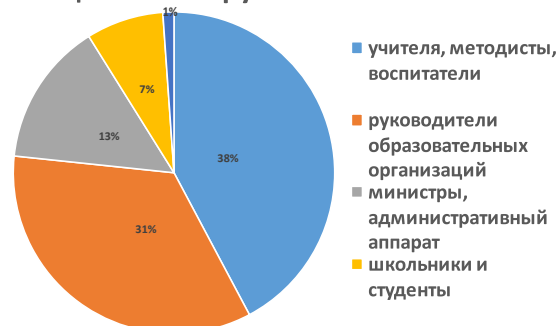
Возраст



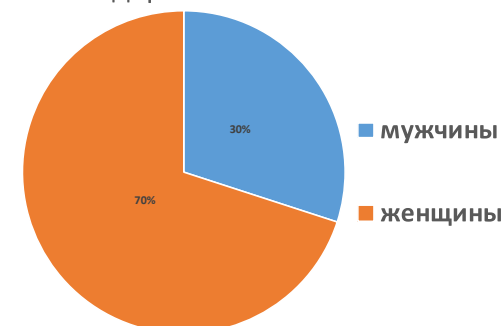
Уровень образования



Социальные группы



Гендерный состав







социально  
значимые  
проекты



Учитель года России

**учительская**  
независимое педагогическое издание газета

[www.успешнаяшкола.рф](http://www.успешнаяшкола.рф)

конкурсы

[teacherofrussia.edu.ru](http://teacherofrussia.edu.ru)

АО «Издательский дом «Учительская газета» совместно с Благотворительным фондом «Вклад в будущее» при участии Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию и науке, Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре и Агентства стратегических инициатив проводит Всероссийский конкурс «Успешная школа».

## СТАТИСТИКА-2019

Заявки на участие – от 54 регионов.  
16 школ в финале.

1 абсолютный победитель.

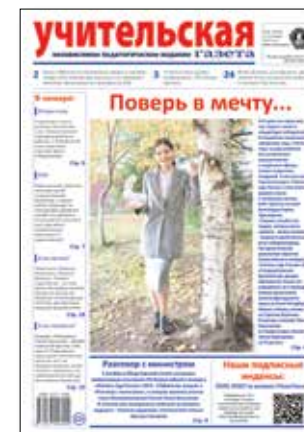
2 серебряных призера.

3 бронзовых призера.

Призовой фонд – 1 млн рублей.

*«Учительская газета» влияет на формирование образовательной политики на государственном уровне, отстаивая высокий статус учителя в обществе и поддерживая престиж педагогического труда.*

«Учительская газета» – инициатор Всероссийского конкурса «Учитель года России» и один из его учредителей наряду с Министерством просвещения РФ и Общероссийским Профсоюзом образования.



## Сайт «Учительской газеты» – место встречи педагогического сообщества

«Учительская газета» является одним из ключевых электронных СМИ Рунета, представляющим актуальную информацию о том, что происходит в системе образования страны, а также мнения, комментарии и оценки экспертов в данной сфере.

*Информация на сайте обновляется ежедневно.*

Она адресована профессиональному педагогическому сообществу всей страны, но привлекает также аудиторию стран СНГ и русскоязычное педагогическое сообщество зарубежных стран.

### «Учительская газета» в социальных сетях:



**ВКонтакте** –  
[https://vk.com/uchitelskaya\\_gazeta](https://vk.com/uchitelskaya_gazeta)



**Одноклассники** –  
<https://www.ok.ru/uchitelskaya>



**Facebook** –  
<https://www.facebook.com/www.ug.ru/>



**Instagram** –  
[www.instagram.com/uchitelskaya\\_gazeta/](http://www.instagram.com/uchitelskaya_gazeta/)



**Twitter** [https://twitter.com/ug\\_tw](https://twitter.com/ug_tw)



### СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ

Основные возрастные категории посетителей сайта «Учительской газеты» – это пользователи 35-44 лет (почти четверть всей аудитории), 18-24 и 45-54 лет (по 1/5). Гендерное соотношение отражает ситуацию в системе образования в целом: женская часть аудитории практически в два раза превышает мужскую.

Ежедневно сетевое издание посещают от 15 000 до 17 000 пользователей. В 2020 году запущена новая версия сайта, благодаря чему он стал более удобным и функциональным.

### Ключевые рубрики сетевого издания «Учительская газета»:

«ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ» – блок статей, авторы которых ищут ответы на наиболее актуальные и сложные вопросы современного образования.

«ВЗГЛЯД» – блоги наших колумнистов, среди которых ведущие эксперты в области образования, ученые, директора и педагоги – лауреаты и победители главных профессиональных состязаний страны (конкурсы «Учитель года», «Директор школы» и т.д.), а также все те, кто готов высказаться о профессиональном и наболевшем максимально остро и аргументированно.

«ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИИ» – блок статей, в которых мы рассказываем о наиболее продвинутых решениях задач, которые ставит перед системой образования современное общество.

«АРТ-ПРОГУЛКА» – блок статей о мире театра, кино, литературы и искусства в столице и за ее пределами.

**Каждый из этих блоков может стать площадкой для вашей статьи!**

## Идеи для вашего бизнеса

Объем  
рекламно-информационных  
услуг, предоставляемых  
деловым партнерам



- Размещение материалов (статья, интервью, модуль, комбинированная подача, вынос на первой полосе) в «Учительской газете», газете «Мой профсоюз».
- Изготовление собственной тематической вкладки в «Учительскую газету» объемом 8 полос (формат «газета в газете»).
- Проведение тематического круглого стола в редакции газеты на заявленную рекламодателями тему с приглашением учителей, директоров и экспертов, представителей родительских комитетов с последующим освещением в «Учительской газете» и на сайте [www.ug.ru](http://www.ug.ru).
- Организация серии публикаций под своей рубрикой, с использованием своих узнаваемых графических символов, с выносом анонса на первую полосу.
- Вложение готовой рекламной продукции в газету.
- Изготовление печатной рекламно-информационной продукции с последующим вложением в тиражи изданий «Учительская газета», «Мой профсоюз».
- Размещение информации на сайте в виде баннеров, видеороликов, новостей, статей в рубриках «Проблемы и решения», «Актуально», «Взгляд».
- Тематический опрос на сайте с последующей публикацией его итогов в газете.

*Прим.: Опрос – это постоянная форма работы с нашими читателями и посетителями сайта. По опыту, в зависимости от темы в опросах принимают участие от 200 до 700 респондентов. Форма скрытой рекламы, вызывающей интерес к продукции (услуге).*

- Подготовка авторских журналистских материалов по заказу рекламодателя.
- Редактирование присланных для публикации материалов.
- Изготовление совместных презентационных печатных изданий с использованием логотипов «УГ» и партнера.
- Организация совместного конкурса с вручением победителям призов от компании-соучредителя.
- Размещение логотипа компании-партнера на фирменных календарях «Учительской газеты».
- Заказ дополнительного тиража газет с публикациями рекламодателя для свободной раздачи на массовых мероприятиях.



## Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизон- тальный модуль	Вертикаль- ный модуль	Стоимость руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)		127x360 мм	55 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)	260x180 мм		55 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		127x175 мм	35 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

Срок подачи рекламного объявления - за 2 недели до запланированного выхода публикации в свет. Предоплата составляет 100%, осуществляется за 7 рабочих дней до публикации.

[illegible]

18

Материал подготовлен  
для публикации  
в журнале «Экспертное  
мнение»

Экспертное мнение

## Школа - это связь между настоящим и будущим

Александр Швабман, директор ИИ

Вопросы, связанные с образованием, являются одними из самых актуальных в современном обществе. В последние годы в сфере образования происходят значительные изменения, которые влияют на будущее страны.

Важно отметить, что образование является основой для формирования личности и подготовки будущих специалистов. Поэтому необходимо уделять особое внимание развитию образовательной системы, чтобы обеспечить высокое качество образования для всех детей.

Одним из ключевых направлений развития образования является внедрение современных технологий. Это позволит сделать обучение более эффективным и интересным, а также подготовит детей к жизни в высокотехнологичном мире.

Также важно развивать творческие способности и навыки критического мышления у детей. Это поможет им находить нестандартные решения проблем и адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни.

В заключение хочется отметить, что образование — это инвестиция в будущее. Только качественное образование может обеспечить успешное будущее нашей стране. Поэтому необходимо продолжать совершенствовать образовательную систему, внедряя инновации и уделяя внимание развитию каждого ребенка.

Игорь Фролов

3 сентября 1929 года

В этот день в Москве состоялось заседание Политбюро ЦК ВКП(б), на котором были рассмотрены вопросы развития промышленности и сельского хозяйства. Было принято решение о ускорении темпов индустриализации и коллективизации сельского хозяйства.

3 сентября 1943 года

В этот день в Сталинграде завершился знаменитый Сталинградский бой, который стал переломным моментом в ходе Великой Отечественной войны. Советские войска одержали окончательную победу над немецкими войсками.

3 сентября 1963 года

В этот день в Москве состоялось заседание Президиума Верховного Совета СССР, на котором были рассмотрены вопросы развития науки и культуры. Было принято решение о поддержке научных исследований и развитии культуры.

Важно отметить, что образование является основой для формирования личности и подготовки будущих специалистов. Поэтому необходимо уделять особое внимание развитию образовательной системы, чтобы обеспечить высокое качество образования для всех детей.

Одним из ключевых направлений развития образования является внедрение современных технологий. Это позволит сделать обучение более эффективным и интересным, а также подготовит детей к жизни в высокотехнологичном мире.

Также важно развивать творческие способности и навыки критического мышления у детей. Это поможет им находить нестандартные решения проблем и адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни.

В заключение хочется отметить, что образование — это инвестиция в будущее. Только качественное образование может обеспечить успешное будущее нашей стране. Поэтому необходимо продолжать совершенствовать образовательную систему, внедряя инновации и уделяя внимание развитию каждого ребенка.

МОСКОВСКИЙ ПЛАНЕТАРИЙ  
ПОДГОТОВИЛ ПРОГРАММУ  
ПО АСТРОНОМИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Эта программа разработана по инициативе М.П. Швабмана, директора ИИ, и предназначена для школьников 7-11 классов.

Важно отметить, что образование является основой для формирования личности и подготовки будущих специалистов. Поэтому необходимо уделять особое внимание развитию образовательной системы, чтобы обеспечить высокое качество образования для всех детей.

Одним из ключевых направлений развития образования является внедрение современных технологий. Это позволит сделать обучение более эффективным и интересным, а также подготовит детей к жизни в высокотехнологичном мире.

Также важно развивать творческие способности и навыки критического мышления у детей. Это поможет им находить нестандартные решения проблем и адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни.

В заключение хочется отметить, что образование — это инвестиция в будущее. Только качественное образование может обеспечить успешное будущее нашей стране. Поэтому необходимо продолжать совершенствовать образовательную систему, внедряя инновации и уделяя внимание развитию каждого ребенка.

Московский Планетарий  
Ул. Сахаровский бульвар, 5, стр. 9

[illegible]

# Учительская

газета

педагогическая общественно-политическая газета

Начиная со 2016 года  
открыты на всех  
печатных и электронных  
страницах



**Уважаемые коллеги!**

Мы ждем ваших докторов.  
Мы дорожим нашими коллегами.  
Мы гордимся нашими достижениями.

**МЫ - НАША «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА»**

**В НАШЕЙ КОМПАНЬИ:**

- Журнал «Мастер педагогического мастерства»
- Журнал «Учитель»
- Журнал «Учительская газета»
- Журнал «Учительская газета»
- Журнал «Учительская газета»
- Журнал «Учительская газета»

**Профессионалам —  
профессиональную газету!**

## Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизон- тальный модуль	Вертикаль- ный модуль	Стоимость руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)		127x360 мм	55 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)	260x180 мм		55 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		127x175 мм	35 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		62x360 мм	35 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

[illegible][illegible][illegible]

**Дополнительные опции и наценки на рекламу:**

Вынос анонса на 1-ю полосу  
в колонку «Тема номера» – 20 000,00 руб.

Вынос анонса на 1-ю полосу  
с иллюстрацией – 30 000,00 руб.



## Вложение в газету. Вкладка

**ВЛОЖЕНИЕ** листовок, плакатов, каталогов в тираж «Учительской газеты» - самый быстрый и оптимальный вариант распространения информации об услугах и возможностях вашей компании среди целевой читательской аудитории.



Вложение в произвольное место газеты.  
За единицу вложения – 8,00 руб.



Вложение внакладку с целлофанированием.  
За единицу вложения – 12,00 руб.

## ВКЛАДКА «Учительская газета» рекомендует

Публикуется к массовым мероприятиям системы образования.

**Вкладка** – это прямой путь к потребителям услуг и продуктов для участников проекта.

Компании – участницы проекта демонстрируют обширный спектр тем, интересных образовательным организациям: учебные пособия, приборы и технологии, школьная форма, курсы повышения квалификации, социальные программы для учителей и т.д.

## ПЛЮСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

**ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ** для продвижения услуг и возможностей компании в образовательной среде.

**ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ВЕРСТКА** с визитной карточкой компании.

**БЮДЖЕТНОСТЬ ПРОЕКТА.** Специальная ценовая политика: скидка на полосу – 30% – 50%.

**АДРЕСНОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ.** «Учительскую газету» выписывают и читают школы, вузы, учителя, дошкольные учреждения, библиотеки, министерства и департаменты образования 85 регионов России.

**МАКСИМАЛЬНАЯ ОТДАЧА.** Газета с вкладкой приходит ко всем подписчикам и печатается дополнительным тиражом для распространения на массовых мероприятиях. Размещается в открытом доступе на сайте «Учительской газеты» WWW.UG.RU.



## Вклады 8-полосные

### ВКЛАДКА в середине газеты федерального выпуска

Объем	Размер печатного поля 1 полосы	Стоимость
8 полос (емкость 8 полос ~ 96 тыс. печатных знаков текста)	255x370 мм (формат А3)	Цена договорная

Каждый последний номер месяца выходит в цветном исполнении!

### АВТОРСКИЕ УСЛУГИ

Объем статьи	Стоимость, руб., включая НДС	
	Подготовка авторской статьи по заказу рекламодателя	Редакторская обработка материалов рекламодателя
1 полоса (~12 тыс. печатных знаков)	7 000,00	5 000,00
1/2 полосы (~6 тыс. печатных знаков)	5 000,00	3 000,00
1/4 полосы (~3 тыс. печатных знаков)	3 500,00	2 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	2 000,00	1 000,00

### ВКЛАДКА РЕГИОНАЛЬНАЯ

«Учительская газета» объединяет образовательное пространство и широко освещает опыт и достижения субъектов Российской Федерации, региональные проекты и программы развития системы образования.

Региональная вкладка – последовательный и обстоятельный рассказ о достижениях и перспективах развития вашей системы образования, с которыми вы ознакомите своих коллег. Это полноценное самостоятельное издание, которое готовят по вашему заданию профессионалы – журналисты «Учительской газеты».

### ВКЛАДКА ТЕМАТИЧЕСКАЯ

**ВАША ВОЗМОЖНОСТЬ** - издать собственную газету в газете, показать потенциал своего бизнеса для образования, найти новых деловых партнеров.

**НАША ЗАДАЧА** - доставить вашу газету целевой читательской аудитории.



## реклама на сайте

**www.ug.ru**

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Длительность ролика 5 минут – 10 000,00 руб.

Длительность ролика 10 минут – 20 000,00 руб.

Длительность ролика 15 минут – 30 000,00 руб.

### Размещение статьи в блоке

«Актуальное», «Взгляд», – 40 000,00 руб.

«Острая тема» и др.

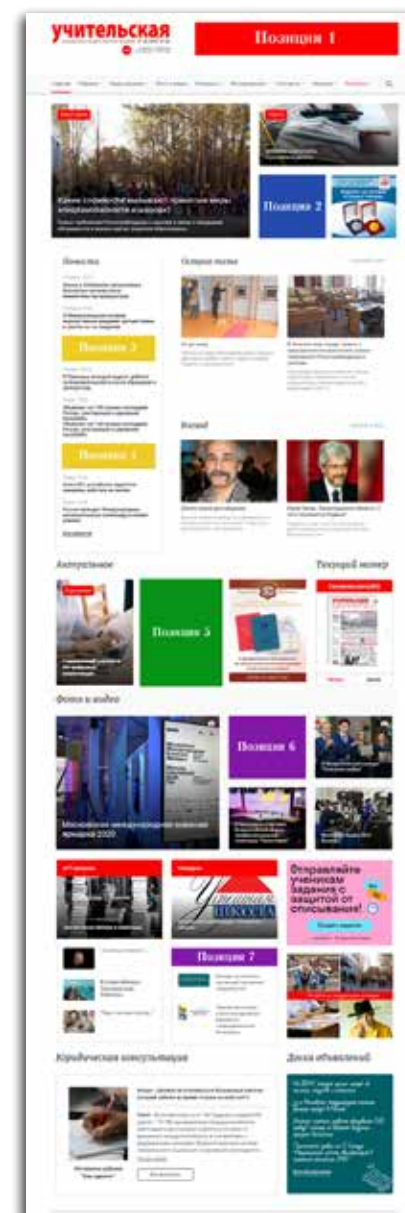
### Требования к рекламным баннерам:

формат gif или jpg

### Минимальный срок размещения –

30 календарных дней.

Место на сайте	Размер баннера, pixel	Стоимость, руб., с НДС
Шапка сайта (позиция 1)	650x100	50 000,00 руб.
Правый столбец, верх (позиция 2)	445x200 207x200	40 000,00 35 000,00
«Новости», левый столбец (позиции 3 и 4)	308x80	35 000,00
«Актуальное» (позиция 5)	255x340	35 000,00
«Фото и видео» (позиция 6)	255x200	30 000,00
Под рубрикой «Фото и видео» (позиция 7)	350x281 308x70	25 000,00 20 000,00





10% 20% 30% 50%

реклама в газете,  
на сайте,  
в соцсетях

**учительская**  
независимое педагогическое издание **газета**

## Взаимовыгодные условия сотрудничества

АКЦИИ  
СКИДКИ  
ГИБКАЯ  
ЦЕНОВАЯ  
ПОЛИТИКА

### КОНТАКТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

(495) 623-87-15, 623-73-94  
E-mail: reklama@ug.ru  
ugazeta@bk.ru

#### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Годовая подписка на школу = публикация методических разработок + персональный сертификат

#### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Летний ценопад. Скидки 25% на публикации в июне - августе

#### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Информационная поддержка постоянных рекламодателей в сетевом издании и в соцсетях

#### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

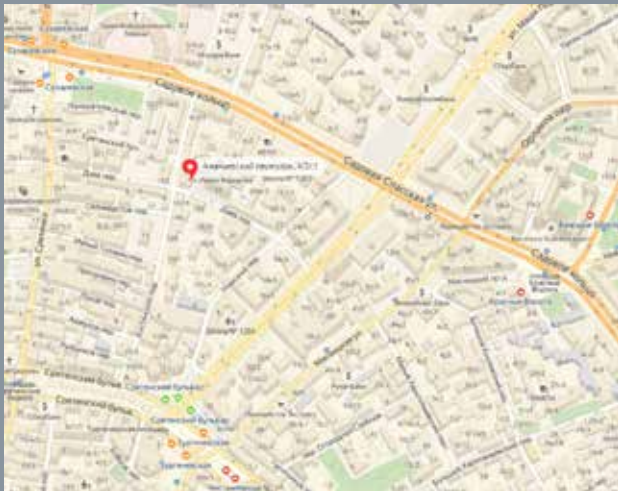
Вкладка, приуроченная к главным массовым мероприятиям системы образования:  
скидка на размещение в объеме одной полосы 30% + дополнительный тираж для распространения среди участников мероприятий.

#### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

При заключении договора на размещение не менее 5 публикаций действует гибкая система скидок.

При размещении 12 полос в течение года – скидка 50% за три финальные публикации.

**Мы открыты для общения**



**Адрес редакции:**

107045, Москва, Ананьевский переулок,  
4/2, стр. 1

Телефон (495) 628-82-53

Электронная почта [ug@ug.ru](mailto:ug@ug.ru)

Веб-сайт: <http://www.ug.ru>

Главный редактор - Арслан ХАСАВОВ (495) 628-82-53, [arslan.khasavov@gmail.com](mailto:arslan.khasavov@gmail.com)

Генеральный директор - Валерий ГУНДАРЕВ (495) 623-95-43, [gundarev@ug.ru](mailto:gundarev@ug.ru)

Первый заместитель главного редактора, ответственный секретарь – Ирина ШВЕЦ (495) 623-2648, [irina@ug.ru](mailto:irina@ug.ru)

Первый заместитель главного редактора – Ирина ДИМОВА (495) 607-84-44, [dimova@ug.ru](mailto:dimova@ug.ru)

**Редакторы отделов:**

образования и воспитания – Светлана РУДЕНКО, (495) 623-57-81, [rudenko@ug.ru](mailto:rudenko@ug.ru)

политики и экономики образования – Вадим МЕЛЕШКО, (495) 623-39-17, [vim@ug.ru](mailto:vim@ug.ru)

писем и социальной защиты – Надежда ТУМОВА, (495) 623-02-85, [tumova@ug.ru](mailto:tumova@ug.ru)

информации – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57, [uginfo@ug.ru](mailto:uginfo@ug.ru)

культуры и науки – Борис КУТЕНКОВ, (495) 628-82-53

руководитель отдела продаж и привлечения клиентов – Ирина АГАЕВА, (495) 623-73-94, [ugazeta@bk.ru](mailto:ugazeta@bk.ru)

**Собкоровские пункты:**

Великий Новгород - Светлана ПОТАПОВА, (8162) 66-08-11, [spotapovaugvelnov@rambler.ru](mailto:spotapovaugvelnov@rambler.ru)

Воронеж - Татьяна БУЛАТОВА, (473) 242-22-06, [liciza@yandex.ru](mailto:liciza@yandex.ru)

Екатеринбург - Марина РОМАНОВА, (343) 234-34-35, [maro0604@yandex.ru](mailto:maro0604@yandex.ru)

Нижний Новгород - Вера АБРАМОВА, (951) 914-49-73, [rufo42@yandex.ru](mailto:rufo42@yandex.ru)

Новосибирск - Нина КОПТЮГ, 8-962-831-73-75

Омск - Наталья ЯКОВЛЕВА (3812) 95-51-30, [natayak@mail.ru](mailto:natayak@mail.ru)

Петрозаводск - Мария ГОЛУБЕВА, (960) 212-78-28, [otrepina@gmail.com](mailto:otrepina@gmail.com)

Санкт-Петербург - Наталья АЛЕКСЮТИНА, (812) 366-18-85, [vitamargarita@yandex.ru](mailto:vitamargarita@yandex.ru)

**Сетевое издание «Учительская газета»**

Главный редактор – Никита ЧУДИН, [nikvik87@mail.ru](mailto:nikvik87@mail.ru)

**Приложения**

«Мой профсоюз», главный редактор – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57, [uginfo@ug.ru](mailto:uginfo@ug.ru)

«УГ-Москва», главный редактор – Лора ЗУЕВА, (495) 623-57-81, [lorapzueva@yandex.ru](mailto:lorapzueva@yandex.ru)

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Издатель: АО «Издательский дом «Учительская газета».