

профессиональное издание  
МЕДИАКИТ

печатные издания  
издательского дома  
«Учительская газета»

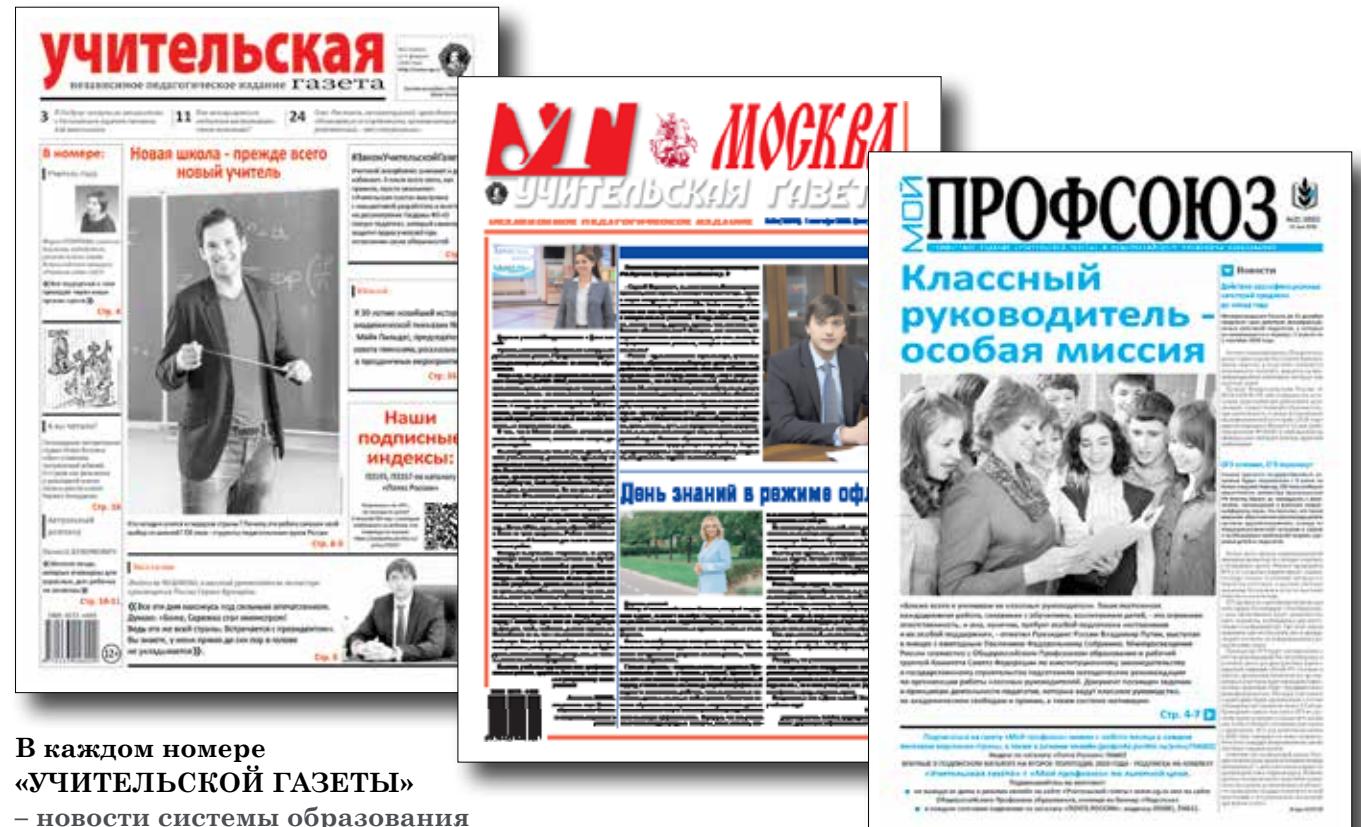
**учительская**  
независимое педагогическое издание газета

## Мы знаем все об образовании!

### НАШИ РУБРИКИ

- Событие недели
- Директорский клуб
- Социальная защита
- Зарплата
- Школа управления
- Острая тема
- Образовательные технологии
- Позиция
- А вы читали?
- А вы смотрели?
- Гость «УГ»
- и многие другие

В издательский дом «Учительская газета» входят три периодических издания:  
федеральная «Учительская газета», «Учительская газета-Москва», газета «Мой профсоюз».



### В каждом номере «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

– новости системы образования

от детского сада до вуза, уникальный опыт лучших  
педагогов, новые образовательные технологии,  
практико-ориентированные материалы, ежемесячные спецвыпуски «газета в газете»  
(**«Эпикентр»**, **«Студсовет»**, **«Родительская газета»**), обзоры книжных новинок, кино- и  
театральных премьер, встречи с интересными героями, –  
**ВСЕ, ЧТО НАДО СОВРЕМЕННОМУ ПЕДАГОГУ.**

# УЧИТЕЛЬСКАЯ

независимое педагогическое издание газета

Каждый вторник «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА» объединяет педагогическое сообщество на 24 полосах



## В КАЖДОМ НОМЕРЕ

- Новости системы образования
- Уникальные педагогические технологии
- Опыт управления в сфере образования
- Открытое обсуждение актуальных вопросов

Объем: 24 полосы.

Цветность: цветная, черно-белая.

Периодичность: еженедельно (вторник).

Год основания: 1924.

Общий тираж с приложениями: 74 400 экземпляров.

Способ распространения: по подписке.

Статус: независимое педагогическое издание.

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Сайт: [www.ug.ru](http://www.ug.ru)

Редакция: 107045, Москва, Ананьевский пер., 4/2, стр. 1.

Тел.: (495) 628-82-53.

Реклама: (495) 623-87-15, 623-73-94.





лидер подписки

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

## Нас читают в 85 регионах РФ и в странах СНГ

«Учительская газета» - лидер подписки 2016, 2017 и 2018 годов по итогам конкурса среди федеральных и региональных изданий УФПС в категории специализированных газет и журналов. Награждена грамотами Межрегионального агентства подписки в номинации «Верность выбранному пути».

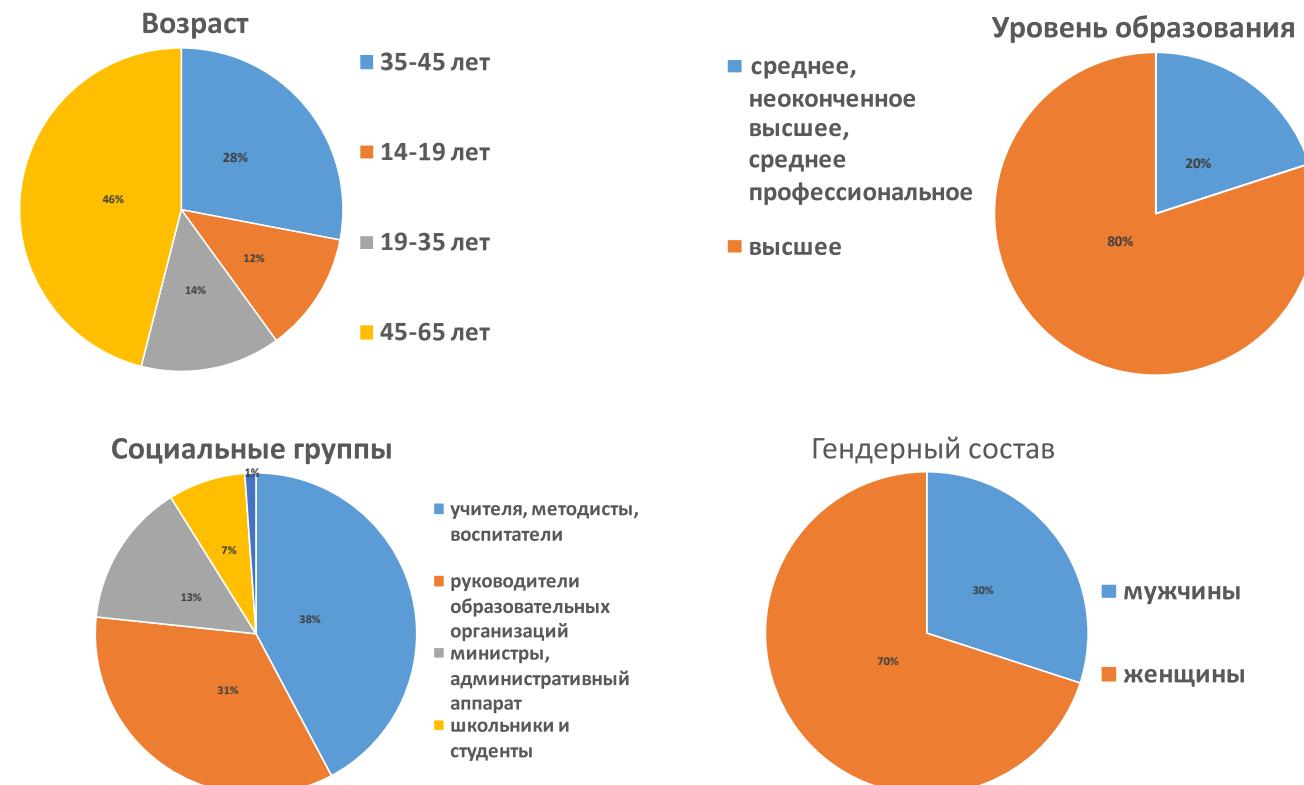


«Учительская газета» распространяется по подписке во всех регионах Российской Федерации и в странах СНГ.

**Постоянные подписчики:** министерства и департаменты образования регионов РФ, школы, вузы, средние учебные заведения, детские сады, библиотеки, методические центры, физические лица.

**Сеть собкоровских пунктов:** Санкт-Петербург, Великий Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Нижний Новгород, Петрозаводск.

### Социально-демографический портрет читателя





[www.успешнаяшкола.рф](http://www.успешнаяшкола.рф)

АО «Издательский дом «Учительская газета» совместно с Благотворительным фондом «Вклад в будущее» при участии Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию и науке, Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре и Агентства стратегических инициатив проводит Всероссийский конкурс «Успешная школа».

## СТАТИСТИКА-2019

Заявки на участие – от 54 регионов.  
16 школ в финале.  
1 абсолютный победитель.  
2 серебряных призера.  
3 бронзовых призера.  
Призовой фонд – 1 млн рублей.



социально  
значимые  
проекты



Учитель года России

конкурсы

**учительская**  
независимое педагогическое издание газета

[teacherofrussia.edu.ru](http://teacherofrussia.edu.ru)

*«Учительская газета» влияет на формирование образовательной политики на государственном уровне, отстаивая высокий статус учителя в обществе и поддерживая престиж педагогического труда.*

«Учительская газета» – инициатор Всероссийского конкурса «Учитель года России» и один из его учредителей наряду с Министерством просвещения РФ и Общероссийским Профсоюзом образования.



## Сайт «Учительской газеты» – место встречи педагогического сообщества

«Учительская газета» является одним из ключевых электронных СМИ Рунета, представляющим актуальную информацию о том, что происходит в системе образования страны, а также мнения, комментарии и оценки экспертов в данной сфере.

Информация на сайте обновляется ежедневно.

Она адресована профессиональному педагогическому сообществу всей страны, но привлекает также аудиторию стран СНГ и русскоязычное педагогическое сообщество зарубежных стран.

### «Учительская газета» в социальных сетях:

 ВКонтакте –  
[https://vk.com/uchitelskaya\\_gazeta](https://vk.com/uchitelskaya_gazeta)

 Одноклассники –  
<https://www.ok.ru/uchitelskaya>

 Facebook –  
<https://www.facebook.com/www.ug.ru/>

 Instagram –  
[www.instagram.com/uchitelskaya\\_gazeta/](https://www.instagram.com/uchitelskaya_gazeta/)

 Twitter [https://twitter.com/ug\\_tw](https://twitter.com/ug_tw)



### СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ

Основные возрастные категории посетителей сайта «Учительской газеты» – это пользователи 35-44 лет (почти четверть всей аудитории), 18-24 и 45-54 лет (по 1/5). Гендерное соотношение отражает ситуацию в системе образования в целом: женская часть аудитории практически в два раза превышает мужскую.

Ежедневно сетевое издание посещают от 15 000 до 17 000 пользователей. В 2020 году запущена новая версия сайта, благодаря чему он стал более удобным и функциональным.

### Ключевые рубрики сетевого издания «Учительская газета»:

«ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ» – блок статей, авторы которых ищут ответы на наиболее актуальные и сложные вопросы современного образования.

«ВЗГЛЯД» – блоги наших колумнистов, среди которых ведущие эксперты в области образования, ученые, директора и педагоги – лауреаты и победители главных профессиональных состязаний страны (конкурсы «Учитель года», «Директор школы» и т.д.), а также все те, кто готов высказаться о профессиональном и наболевшем максимально остро и аргументированно.

«ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИИ» – блок статей, в которых мы рассказываем о наиболее продвинутых решениях задач, которые ставит перед системой образования современное общество.

«АРТ-ПРОГУЛКА» – блок статей о мире театра, кино, литературы и искусства в столице и за ее пределами.

Каждый из этих блоков может стать площадкой для вашей статьи!



## Идеи для вашего бизнеса

Объем  
рекламно-информационных  
услуг, предоставляемых  
деловым партнерам

«УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА» РЕКОМЕНДУЕТ

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**

наши партнеры -  
лучшие образовательные и  
издательские компании  
образовательных центров и  
издательств педагогической, научной,  
литературной, профессиональной  
литературы для школ.

Высококвалифицированные  
профессионалы, творческий инновационный  
подход, знание современных  
потребностей  
образовательных организаций,  
участие в профориентации  
учителей, умение грамотно  
формулировать и  
эффективно решать  
поставленные задачи  
позволят партнерам  
российского образования  
создавать качественное  
технологическое оборудование,  
актуальные программные  
проекты и учебные пособия.

Мы верим, что объединение наших усилий будет позитивно  
 влиять на развитие нашей системы образования

ВМЕСТЕ МЫ - СИЛА. ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ МНОГОЕ!  
ДОБРЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ!

## рекламные услуги

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

- Размещение материалов (статья, интервью, модуль, комбинированная подача, вынос на первой полосе) в «Учительской газете», газете «Мой профсоюз».
  - Изготовление собственной тематической вкладки в «Учительскую газету» объемом 8 полос (формат «газета в газете»).
  - Проведение тематического круглого стола в редакции газеты на заявленную рекламодателями тему с приглашением учителей, директоров и экспертов, представителей родительских комитетов с последующим освещением в «Учительской газете» и на сайте [www.ug.ru](http://www.ug.ru).
  - Организация серии публикаций под своей рубрикой, с использованием своих узнаваемых графических символов, с выносом анонса на первую полосу.
  - Вложение готовой рекламной продукции в газету.
  - Изготовление печатной рекламно-информационной продукции с последующим вложением в тиражи изданий «Учительская газета», «Мой профсоюз».
  - Размещение информации на сайте в виде баннеров, видеороликов, новостей, статей в рубриках «Проблемы и решения», «Актуально», «Взгляд».
  - Тематический опрос на сайте с последующей публикацией его итогов в газете.
- Прим.: Опрос** – это постоянная форма работы с нашими читателями и посетителями сайта. По опыту, в зависимости от темы в опросах принимают участие от 200 до 700 респондентов. Форма скрытой рекламы, вызывающей интерес к продукции (услуге).
- Подготовка авторских журналистских материалов по заказу рекламодателя.
  - Редактирование присланных для публикации материалов.
  - Изготовление совместных презентационных печатных изданий с использованием логотипов «УГ» и партнера.
  - Организация совместного конкурса с вручением призов от компании-соучредителя.
  - Размещение логотипа компании-партнера на фирменных календарях «Учительской газеты».
  - Заказ дополнительного тиража газет с публикациями рекламодателя для свободной раздачи на массовых мероприятиях.

## реклама в газете

# учительская

независимое педагогическое издание газета

## Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизон- тальный модуль	Вертикаль- ный модуль	Стоимость руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)		127x360 мм	55 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)	260x180 мм		55 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		127x175 мм	35 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

18

МВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2017 год

Новые учебники

# Центр лингвистического образования ГК «Просвещение» представляет

**ПРОСВЕЩЕНИЕ**

Центром лингвистического образования Группы компаний «Просвещение» разработаны и изданы учебники и методические материалы по русскому языку для начальной школы, а также по немецкому, французскому, испанскому языкам.

Чтобы учесть, внести, изменить:

- Тесты иностранных языков
- Учебники
- Методики
- Учебные системы подготовки к экзаменам

НОВИНКА 2017 ГОДА

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, учитывающий актуальный стандарт начального образования и зарубежный опыт изучения немецкого языка в начальной школе (Германия, Австрия, Швейцария). При помощи сюжетных историй, ярких иллюстраций, игр и практикующих упражнений ученики погружаются в мир германской культуры, изучают грамматику и развивают готовность к изучению языка на следующем этапе обучения.

Новый курс «Любимые языки» для начальной школы «Любимые языки» включает в себя 11-классовую программу немецкого языка для начальной школы, а также методическое пособие для учителей и методическую поддержку для родителей.

са и для других в библиотеках, а также для детей и родителей на сайте [заданиаподача.ру](http://zadaniapodacha.ru).

Единственный в России курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, учитывающий актуальный стандарт начального образования и зарубежный опыт изучения немецкого языка в начальной школе (Германия, Австрия, Швейцария).

Быть и жить! Язык и культура Германии — это обновленный курс немецкого языка для начальной школы и методическое пособие для учителей.

Новый поисковый УМК по английскому языку в формате «Словарь-анализатор» для 1-5 классов.

научно-практическое издание в формате «Словарь-анализатор» для 1-5 классов, разработанное для учащихся начальной школы.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Новый поисковый УМК по английскому языку в формате «Словарь-анализатор» для 5-11 классов.

научно-практическое издание в формате «Словарь-анализатор» для 5-11 классов, разработанное для учащихся начальной школы.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Научно-практическое издание для второго иностранного языка для 1-5 классов. Учебник разработан для изучения французского языка в начальной школе. Включает в себя 10 тем, 100% созданных и адаптированных для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Новый УМК по французскому языку для 1-5 классов создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе. Учебник для изучения французского языка в начальной школе создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для российских школ и студентов с поддержкой языковых специалистов (языковедов).

Новый УМК по французскому языку для 1-5 классов создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Мы рады вас видеть!

ПРОСВЕЩЕНИЕ

Новый УМК по французскому языку для 1-5 классов создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Немецкий язык для начальной школы «Любимые языки» — это обновленный курс, соответствующий стандарту 2-5 классов, 100% создан и адаптирован для изучения французского языка в начальной школе.

Мы рады вас видеть!

Наш сайт: [www.pprosv.ru](http://www.pprosv.ru)

Телефон: +7 (495) 979-34-40

(доб. 4014, 4015, 4095, 4722)

или [www.pprosv.ru](http://www.pprosv.ru)

Срок подачи рекламного объявления - за 2 недели до запланированного выхода публикации в свет. Предоплата составляет 100%, осуществляется за 7 рабочих дней до публикации.

## Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизон- тальный модуль	Вертикаль- ный модуль	Стоимость, руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)		127x360 мм	55 000,00
1/2 полосы (~6000 печатных знаков)	260x180 мм		55 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		127x175 мм	35 000,00
1/4 полосы (~3000 печатных знаков)		62x360 мм	35 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

#### **Дополнительные опции и наценки на рекламу:**

Вынос анонса на 1-ю полосу  
в колонку «Тема номера» – 20 000,00 руб.

Вынос анонса на 1-ю полосу с иллюстрацией – 30 000,00 руб.

## реклама в газете

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

### Вложение в газету. Вкладка

**ВЛОЖЕНИЕ** листовок, плакатов, каталогов в тираж «Учительской газеты» - самый быстрый и оптимальный вариант распространения информации об услугах и возможностях вашей компании среди целевой читательской аудитории.



Вложение в произвольное место газеты.  
За единицу вложения – 8,00 руб.



Вложение вкладку с целлофанированием.  
За единицу вложения – 12,00 руб.

### ВКЛАДКА «Учительская газета» рекомендует

Публикуется к массовым мероприятиям системы образования.

**Вкладка** – это прямой путь к потребителям услуг и продуктов для участников проекта.

Компании – участницы проекта демонстрируют обширный спектр тем, интересных образовательным организациям: учебные пособия, приборы и технологии, школьная форма, курсы повышения квалификации, социальные программы для учителей и т.д.

### ПЛЮСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

**ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ** для продвижения услуг и возможностей компании в образовательной среде.  
**ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ВЕРСТКА** с визитной карточкой компании.

**БЮДЖЕТНОСТЬ ПРОЕКТА.** Специальная ценовая политика: скидка на полосу – 30% – 50%.

**АДРЕСНОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ.** «Учительскую газету» выписывают и читают школы, вузы, учителя, дошкольные учреждения, библиотеки, министерства и департаменты образования 85 регионов России.

**МАКСИМАЛЬНАЯ ОТДАЧА.** Газета с вкладкой приходит ко всем подписчикам и печатается дополнительным тиражом для распространения на массовых мероприятиях. Размещается в открытом доступе на сайте «Учительской газеты» WWW.UG.RU.



газета в газете

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

## Вкладки 8-полосные

### ВКЛАДКА в середине газеты федерального выпуска

Объем	Размер печатного поля 1 полосы	Стоимость
8 полос (емкость 8 полос ~ 96 тыс. печатных знаков текста)	255x370 мм (формат А3)	Цена договорная

Каждый последний номер месяца выходит в цветном исполнении!

### АВТОРСКИЕ УСЛУГИ

Объем статьи	Стоимость, руб., включая НДС	
	Подготовка авторской статьи по заказу ре- кламодателя	Редакторская обработка материалов рекламодателя
1 полоса (~12 тыс. печатных знаков)	7 000,00	5 000,00
1/2 полосы (~6 тыс. печатных знаков)	5 000,00	3 000,00
1/4 полосы (~3 тыс. печатных знаков)	3 500,00	2 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	2 000,00	1 000,00

### ВКЛАДКА РЕГИОНАЛЬНАЯ

«Учительская газета» объединяет образовательное пространство и широко освещает опыт и достижения субъектов Российской Федерации, региональные проекты и программы развития системы образования.

Региональная вкладка – последовательный и обстоятельный рассказ о достижениях и перспективах развития вашей системы образования, с которыми вы ознакомите своих коллег. Это полноценное самостоятельное издание, которое готовят по вашему заданию профессионалы – журналисты «Учительской газеты».



### ВКЛАДКА ТЕМАТИЧЕСКАЯ

ВАША ВОЗМОЖНОСТЬ - издать собственную газету в газете, показать потенциал своего бизнеса для образования, найти новых деловых партнеров.

НАША ЗАДАЧА - доставить вашу газету целевой читательской аудитории.



# реклама на сайте

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

[www.ug.ru](http://www.ug.ru)

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Длительность ролика 5 минут – 10 000,00 руб.

Длительность ролика 10 минут – 20 000,00 руб.

Длительность ролика 15 минут – 30 000,00 руб.

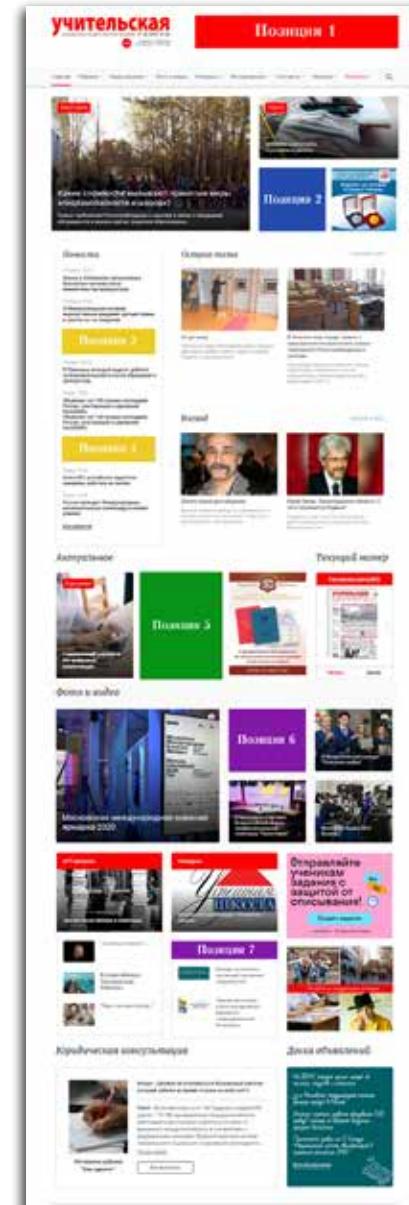
## Размещение статьи в блоке

«Актуальное», «Взгляд», – 40 000,00 руб.  
«Острая тема» и др.

**Требования к рекламным баннерам:**  
формат gif или jpg

**Минимальный срок размещения –**  
30 календарных дней.

Место на сайте	Размер баннера, pixel	Стоимость, руб., с НДС
Шапка сайта (позиция 1)	650x100	50 000,00 руб.
Правый столбец, верх (позиция 2)	445x200 207x200	40 000,00 35 000,00
«Новости», левый столбец (позиции 3 и 4)	308x80	35 000,00
«Актуальное» (позиция 5)	255x340	35 000,00
«Фото и видео» (позиция 6)	255x200	30 000,00
Под рубрикой «Фото и видео» (позиция 7)	350x281 308x70	25 000,00 20 000,00



10%  
20%  
**30%**  
50%

## Взаимовыгодные условия сотрудничества

# Акции Скидки Гибкая ценовая политика

### КОНТАКТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

(495) 623-87-15, 623-73-94

E-mail: [reklama@ug.ru](mailto:reklama@ug.ru)

[ugazeta@bk.ru](mailto:ugazeta@bk.ru)

реклама в газете,  
на сайте,  
в соцсетях

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Годовая подписка на школу = публикация методических разработок + персональный сертификат

### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Летний ценопад. Скидки 25% на публикации в июне - августе

### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Информационная поддержка постоянных рекламодателей в сетевом издании и в соцсетях

### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Вкладка, приуроченная к главным массовым мероприятиям системы образования:  
скидка на размещение в объеме одной полосы 30% + дополнительный тираж для распространения среди участников мероприятий.

### АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

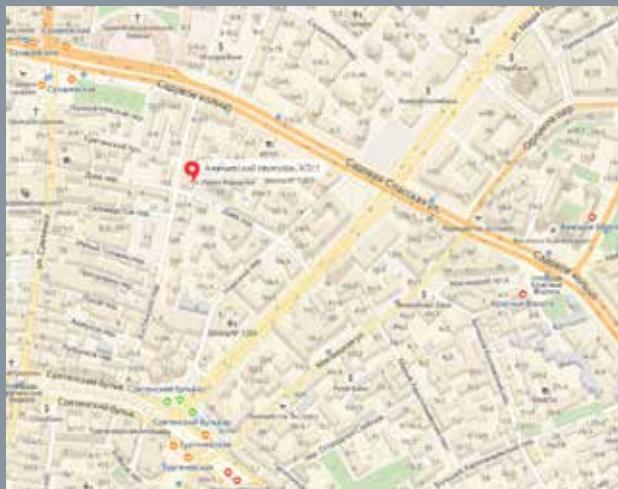
При заключении договора на размещение не менее 5 публикаций действует гибкая система скидок.

При размещении 12 полос в течение года – скидка 50% за три финальные публикации.

## КОНТАКТЫ

**УЧИТЕЛЬСКАЯ**  
независимое педагогическое издание газета

### Мы открыты для общения



#### Адрес редакции:

107045, Москва, Ананьевский переулок,  
4/2, стр. 1

Телефон (495) 628-82-53

Электронная почта ug@ug.ru

Веб-сайт: <http://www.ug.ru>

Главный редактор - Арслан ХАСАВОВ (495) 628-82-53, arslan.khasavov@gmail.com

Генеральный директор - Валерий ГУНДАРЕВ (495) 623-95-43, gundarev@ug.ru

Первый заместитель главного редактора, ответственный секретарь – Ирина ШВЕЦ (495) 623-2648, irina@ug.ru

Первый заместитель главного редактора – Ирина ДИМОВА (495) 607-84-44, dimova@ug.ru

#### Редакторы отделов:

образования и воспитания – Светлана РУДЕНКО, (495) 623-57-81, rudenko@ug.ru

политики и экономики образования – Вадим МЕЛЕШКО, (495) 623-39-17, vim@ug.ru

писем и социальной защиты – Надежда ТУМОВА, (495) 623-02-85, tumova@ug.ru

информации – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57, uginfo@ug.ru

культуры и науки – Борис КУТЕНКОВ, (495) 628-82-53

руководитель отдела продаж и привлечения клиентов – Ирина АГАЕВА, (495) 623-73-94, ugazeta@bk.ru

#### Собкоровские пункты:

Великий Новгород - Светлана ПОТАПОВА, (8162) 66-08-11, spotapovaugvelnov@rambler.ru

Воронеж - Татьяна БУЛАТОВА, (473) 242-22-06, liciza@yandex.ru

Екатеринбург - Марина РОМАНОВА, (343) 234-34-35, maro0604@yandex.ru

Нижний Новгород - Вера АБРАМОВА, (951) 914-49-73, rufo42@yandex.ru

Новосибирск - Нина КОПТИОГ, 8-962-831-73-75

Омск - Наталья ЯКОВЛЕВА (3812) 95-51-30, natayak@mail.ru

Петрозаводск - Мария ГОЛУБЕВА, (960) 212-78-28, otrepina@gmail.com

Санкт-Петербург - Наталья АЛЕКСЮТИНА, (812) 366-18-85, vitamargarita@yandex.ru

#### Сетевое издание «Учительская газета»

Главный редактор – Никита ЧУДИН, nikvik87@mail.ru

#### Приложения

«Мой профсоюз», главный редактор – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57, uginfo@ug.ru

«УГ-Москва», главный редактор – Лора ЗУЕВА, (495) 623-57-81, lorapzueva@yandex.ru

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Издатель: АО «Издательский дом «Учительская газета».