

профессиональное издание
МЕДИА-КИТ 2018

учительская

независимое педагогическое издание **газета**

Каждый вторник «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА» объединяет педагогическое сообщество на 24 полосах



В КАЖДОМ НОМЕРЕ

- Новости системы образования
- Уникальные педагогические технологии
- Опыт управления в сфере образования
- Открытое обсуждение актуальных вопросов

Объем: 24 полосы.

Цветность: черно-белая.

Периодичность: еженедельно (вторник).

Год основания: 1924.

Общий тираж с приложениями: 74 400 экземпляров.

Способ распространения: по подписке.

Статус: независимое педагогическое издание.

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Сайт: www.ug.ru

Редакция: 107045, Москва, Ананьевский пер., 4/2, стр. 1.

Тел.: (495) 628-82-53.

Реклама: (495) 623-87-15, 623-73-94.





www.успешнаяшкола.рф

ЗАО «Издательский дом «Учительская газета» при поддержке Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре, Комитета Государственной Думы РФ по образованию и науке, Агентства стратегических инициатив проводит Всероссийский конкурс «Успешная школа».

СТАТИСТИКА

Заявки на участие – от более чем 3 000 школ.
Отбор в заочный тур – более 200 команд.
15 победителей заочного тура.
5 абсолютных победителей.
5 серебряных призеров.
5 бронзовых призеров.
Призовой фонд – 1 млн рублей.

социально
значимые
проекты



Учитель года России

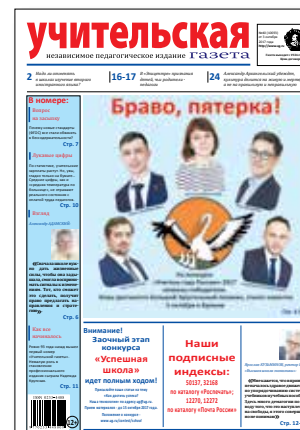
учительская
независимое педагогическое издание газета

конкурсы

teacher-of-russia.ru

«Учительская газета» влияет на формирование образовательной политики на государственном уровне, отстаивая высокий статус учителя в обществе и поддерживая престиж педагогического труда.

«Учительская газета» – инициатор и организатор Всероссийского конкурса «Учитель года России», который проходит при поддержке соучредителей: Министерства образования и науки РФ и Общероссийского Профсоюза образования.





социально значимые проекты

учительская
независимое педагогическое издание **газета**

2016 – 2018 гг.

Совместный проект с Государственным Институтом русского языка имени А.С. Пушкина

Просветительский цикл публикаций на тему грамотности, чистоты русского языка и методики его преподавания в школе.

Издательский дом «Учительская газета» в 2016 году стал лауреатом Премии профессионального признания Института Пушкина за вклад в продвижение русского языка в номинации «За вклад в освещение вопросов функционирования русского языка».



Проект «Гражданин» и Всероссийская акция «Я – гражданин России»

«Учительская газета» более 10 лет проводила конкурс среди школьников «Гражданин», который вырос в масштабную Всероссийскую акцию «Я – гражданин России». По итогам проведения ежегодной акции изданы сборники – методические пособия для организаторов социальных проектов. Опубликованные в сборниках практико-ориентированные материалы востребованы при организации учебно-воспитательной и патриотической работы в школе и осуществлении социального проектирования в учреждениях общего и дополнительного образования.

Ход проведения акции подробно освещался на страницах газеты.

2009, 2016-2017 гг.

Международное сравнительное исследование качества граждановедческого образования (ICCS)

«Учительская газета» публикует серию эксклюзивных аналитических материалов. Автор этих публикаций – национальный координатор ICCS-2016, главный редактор «Учительской газеты» Петр Положевец. По итогам 4-летнего цикла международного исследования в российской выборке ICCS представлены 3 тысячи учащихся и 5 тысяч учителей из 45 регионов России.

2016 г.

Конкурс лучших учебно-методических разработок учителей по преподаванию основ финансовой грамотности

Всероссийский конкурс организован ЗАО «Издательский дом «Учительская газета» при поддержке проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Весомым итогом конкурса стал сборник практико-ориентированных материалов лауреатов конкурса, представляющий собой учебно-методические разработки по преподаванию основ финансовой грамотности для учеников на уроках математики, информатики, истории, обществознания и литературы.



лидер подписки

учительская
независимое педагогическое издание **газета**

Нас читают в 85 регионах РФ и в странах СНГ

«Учительская газета» - лидер подписки 2016 и 2017 годов по итогам конкурса среди федеральных и региональных изданий УФПС в категории специализированных газет и журналов. Награждена грамотами Межрегионального агентства подписки в номинации «Верность выбранному пути».



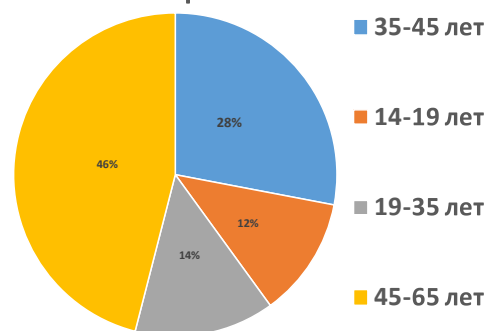
«Учительская газета» распространяется по подписке во всех регионах Российской Федерации и в странах СНГ.

Постоянные подписчики: министерства и департаменты образования РФ, школы, вузы, средние учебные заведения, детские сады, библиотеки, методические центры.

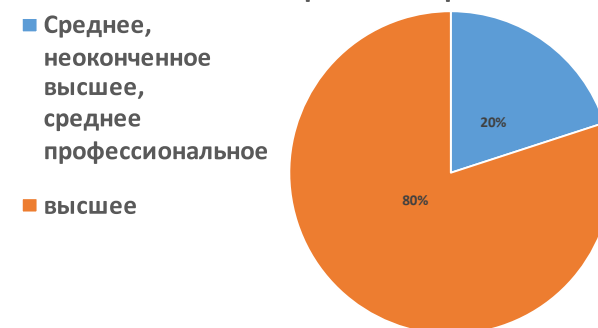
Сеть соборовских пунктов: Санкт-Петербург, Великий Новгород, Воронеж, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Нижний Новгород.

Социально-демографический портрет читателя

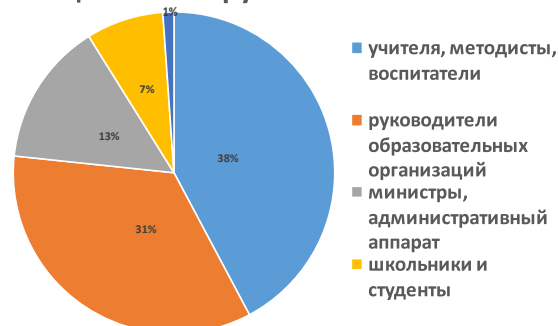
Возраст



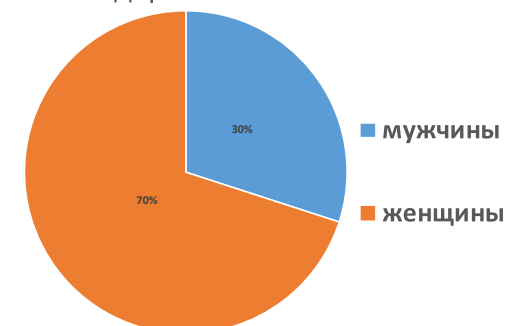
Уровень образования



Социальные группы



Гендерный состав



Идеи для вашего бизнеса

Объем
рекламно-информационных
услуг, предоставляемых
деловым партнерам



- Размещение материалов (статья, интервью, модуль, комбинированная подача, вынос на первой полосе) в «Учительской газете», газете «Мой профсоюз».
- Изготовление собственной тематической вкладки в «Учительскую газету» объемом 8 полос (формат «газета в газете»).
- Проведение тематического круглого стола в редакции газеты на заявленную рекламодателями тему с приглашением учителей, директоров и экспертов, представителей родительских комитетов с последующим освещением в «Учительской газете» и на сайте www.ug.ru.
- СПЕЦПРОЕКТ – серия публикаций под своей рубрикой/
Вы можете инициировать серию публикаций под своей рубрикой, с использованием своих узнаваемых графических символов, с выносом анонса на первую полосу.
- Вложение готовой рекламной продукции в газету.
- Изготовление печатной рекламно-информационной продукции с последующим вложением в тиражи изданий «Учительская газета», «Мой профсоюз».
- Размещение информации на сайте в виде баннеров, видеороликов, новостей, статей в рубриках «Проблемы и решения», «Проекты и стратегии», «Взгляд».
- Тематический опрос на сайте с последующей публикацией его итогов в газете.
Прим.: Опрос – это постоянная форма работы с нашими читателями и посетителями сайта. По опыту, в зависимости от темы, в опросах принимают участие от 200 до 700 респондентов. Форма скрытой рекламы, вызывающей интерес к продукции (услуге).
- Подготовка авторских журналистских материалов по заказу рекламодателя.
- Редактирование присланных для публикации материалов.
- Изготовление совместных презентационных печатных изданий с использованием логотипов «УГ» и партнера.
- Организация совместного конкурса с вручением победителям призов от компании-соучредителя.
- Размещение логотипа компании-партнера на фирменных календарях «Учительской газеты».
- Заказ дополнительного тиража газет с публикациями рекламодателя для свободной раздачи на массовых мероприятиях.



сетевое издание

учительская
независимое педагогическое издание **газета**

www.ug.ru – место встречи педагогического сообщества

«Учительская газета» является одним из ключевых электронных СМИ Рунета, предлагающим актуальную информацию о том, что происходит в системе образования страны, и охватывающим основные аспекты развития зарубежных систем образования.

Информация на сайте обновляется ежедневно.

Она адресована профессиональному педагогическому сообществу всей страны, но привлекает также аудиторию стран СНГ и русскоязычное педагогическое сообщество зарубежных стран.

**«Учительская газета»
в социальных сетях:**



ВКонтакте –
https://vk.com/uchitelskaya_gazeta



Одноклассники –
<https://www.ok.ru/group/54589926211700>



Facebook –
<https://www.facebook.com/www.ug.ru/>



Instagram –
www.instagram.com/uchitelskaya_gazeta/



Twitter https://twitter.com/ug_tw



СПЕЦИФИКА АУДИТОРИИ

Образование было и остается профессиональной областью, в которой в основном заняты женщины. Это находит отражение и в гендерном составе посетителей сайта сетевого издания «Учительская газета»: женщины – 62,9%, мужчины – 37,1%.

Ежедневно сайт сетевого издания «Учительская газета» посещают от 15 000 до 17 000 пользователей.

Ключевыми рубриками сетевого издания «Учительская газета» являются:

«ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ» – блок статей, авторы которых ищут ответы на наиболее актуальные и сложные вопросы современного образования.

«ВЗГЛЯД» – блоги наших колумнистов, среди которых ведущие эксперты в области образования, ученые, директора и педагоги – лауреаты и победители главных профессиональных состязаний страны (конкурсы «Учитель года», «Директор школы» и т.д.), а также все те, кто готов высказаться о профессиональном и наболевшем максимально остро и аргументированно.

«ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИИ» – блок статей, в которых мы рассказываем о наиболее продвинутых точечных решениях задач, которые ставят сегодня системе образования запросы современного общества.

«АРТ-ПРОГУЛКА» – блок статей, в которых собрано все самое интересное, что происходит в мире театра, кино, литературы и искусства и имеет прямое отношение к образовательной повестке современности.

Каждый из этих блоков может стать площадкой для вашей статьи!

Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизонтальный модуль	Вертикальный модуль	Стоимость, руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6 000 печатных знаков)		127x360 мм	50 000,00
1/2 полосы (~6 000 печатных знаков)	260x180 мм		50 000,00
1/4 полосы (~3 000 печатных знаков)		127x175 мм	33 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

18 Новые учебники

Центр лингвистического образования ГК «Просвещение» представляет

Центр лингвистического образования ГК «Просвещение» представляет вниманию педагогов и родителей новые учебники для 1-4 классов по предмету «Иностранный язык».

Учебники, созданные в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения иностранным языком.

Учебники разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения иностранным языком.

Учебники разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения иностранным языком.

Учебники разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения иностранным языком.

18 Экспертное мнение

Школа - это связь между прошлым и будущим

Московский планетарий подготовил программы по астрономии для школьников.

Связь между прошлым и будущим, связь между наукой и жизнью, связь между школой и обществом - это то, что всегда было и будет актуально. Школа - это место, где формируется личность, где закладываются основы мировоззрения, где формируется отношение к науке, к культуре, к обществу.

Московский планетарий подготовил программы по астрономии для школьников. Эти программы направлены на то, чтобы сформировать у учащихся интерес к астрономии, расширить их кругозор, повысить их образовательный уровень.

Программы разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения астрономией.

Программы разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, содержат материалы, способствующие формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для успешного овладения астрономией.

18 ЕГЭ

Сочинение как поэзия

Дистант-литература и поэзия - это два разных, но связанных между собой явления.

Сочинение - это форма творчества, это способ самовыражения, это способ передачи информации. Сочинение - это искусство, это ремесло, это профессия. Сочинение - это то, что делает человека человеком.

Дистант-литература - это литература, которая создается дистанционно, это литература, которая создается с помощью компьютерных технологий. Дистант-литература - это новое явление, это новое направление в литературе.

Дистант-литература и поэзия - это два разных, но связанных между собой явления. Они имеют много общего, но в то же время отличаются друг от друга.

Срок подачи рекламного объявления - за 2 недели до запланированного выхода публикации в свет. Предоплата составляет 100%, осуществляется за 7 рабочих дней до публикации.

учительская
независимое педагогическое издание газета

Подписка на 2018 год открыта во всех почтовых отделениях страны

Уважаемые коллеги! Мы ценим ваше доверие. Мы дорожим вашим мнением. Мы гордимся вашими достижениями.

Мы - ВАША «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА»

в каждом номере:

- Новости высшего образования
- Уникальные теоретические материалы
- Открытые обсуждения актуальных вопросов
- Юридические консультации
- Зарплата учителя

Профессионалам — профессиональную газету!

Подписывать можно: 50132, 32118, по каталогу «Учительская», 32270, 32272, по каталогу «Учительская».

Расценки на размещение рекламы

Формат (печатный текст)	Горизонтальный модуль	Вертикальный модуль	Стоимость, руб., включая НДС
1 полоса (~12 000 печатных знаков)		260x360 мм	110 000,00
1/2 полосы (~6 000 печатных знаков)		127x360 мм	50 000,00
1/2 полосы (~6 000 печатных знаков)	260x180 мм		50 000,00
1/4 полосы (~3 тыс. печатных знаков)		127x175 мм	33 000,00
1/4 полосы (~3 тыс. печатных знаков)		62x360 мм	33 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	127x85 мм	61x175 мм	25 000,00

Математика

Почему не рушатся мосты?

Урок математики в 7-м классе по теме «Грузовики»

Учитель: Т.А. Мухоморова

Цели урока: 1. Закрепить знания о дробях, полученных в 6-м классе. 2. Развивать логическое мышление, умение рассуждать, делать выводы. 3. Воспитывать интерес к математике.

Ход урока: 1. Организационный момент. 2. Проверка домашнего задания. 3. Изучение нового материала. 4. Закрепление. 5. Итог урока. 6. Домашнее задание.

Вопрос: Почему мосты не рушатся под тяжестью грузов? Ответ: Потому что они рассчитаны на определенную нагрузку.

Задача: Грузовик массой 5 тонн движется по мосту. Какова максимальная нагрузка на мост?

Решение: Пусть x — масса грузовика, y — масса груза. Тогда $x + y \leq 5$.

Ответ: Максимальная нагрузка на мост составляет 5 тонн.

Образовательные технологии

Онлайн-сервисы на уроке

Платформы могут повысить качество обучения

Вопрос: Как использовать онлайн-сервисы на уроке? Ответ: Для организации интерактивной работы, предоставления обратной связи, автоматизации контроля знаний.

Сервисы: 1. «Ментimeter» — для опросов. 2. «Kahoot!» — для викторин. 3. «Quizlet» — для карточек. 4. «Padlet» — для коллективных заметок.

Преимущества: 1. Повышение мотивации. 2. Развитие критического мышления. 3. Экономия времени.

Юбилей

Перед и с песней!

Музыкальное сопровождение мероприятий

Услуги: 1. Музыкальное сопровождение мероприятий. 2. Аренда музыкального оборудования. 3. Услуги музыкантов.

Контакты: 8 (495) 123-45-67

Дополнительные опции и наценки на рекламу:

Вынос анонса на 1-ю полосу в колонку «Тема номера» — 20 000,00 руб.

Вынос анонса на 1-ю полосу с иллюстрацией — 30 000,00 руб.



Учительская газета



Вложение в газету. Вкладка

ВЛОЖЕНИЕ листовок, плакатов, каталогов в тираж «Учительской газеты» - самый быстрый и оптимальный вариант распространения информации об услугах и возможностях вашей компании среди целевой читательской аудитории.



Вложение в произвольное место газеты.
За единицу вложения – 8,00 руб.



Вложение внакладку с целлофанированием.
За единицу вложения – 12,00 руб.

ВКЛАДКА «Учительская газета» рекомендует

Публикуется к массовым мероприятиям системы образования.

Вкладка – это прямой путь к потребителям услуг и продуктов для участников проекта.

Компании – участницы проекта демонстрируют обширный спектр тем, интересных образовательным организациям: учебные пособия, приборы и технологии, школьная форма, курсы повышения квалификации, социальные программы для учителей и т.д.

ПЛЮСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ для продвижения услуг и возможностей компании в образовательной среде.

ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ВЕРСТКА с визитной карточкой компании.

БЮДЖЕТНОСТЬ ПРОЕКТА. Специальная ценовая политика: скидка на полосу – 30%.

АДРЕСНОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ. «Учительскую газету» выписывают и читают школы, вузы, учителя, дошкольные учреждения, библиотеки, министерства и департаменты образования 85 регионов России.

МАКСИМАЛЬНАЯ ОТДАЧА. Газета с вкладкой приходит ко всем подписчикам и печатается дополнительным тиражом для распространения на массовых мероприятиях. Размещается в открытом доступе на сайте «Учительской газеты» WWW.UG.RU.



Вклады 8-полосные

ВКЛАДКА в середине газеты федерального выпуска

Объем	Размер печатного поля 1 полосы	Стоимость
8 полос (емкость 8 полос ~ 96 тыс. печатных знаков текста)	255x370 мм (формат А3)	480 000,00

Каждый последний номер месяца выходит в цветном исполнении!

АВТОРСКИЕ УСЛУГИ

Объем статьи	Стоимость, руб., включая НДС	
	Подготовка авторской статьи по заказу рекламодателя	Редакторская обработка материалов рекламодателя
1 полоса (~12 тыс. печатных знаков)	7 000,00	5 000,00
1/2 полосы (~6 тыс. печатных знаков)	5 000,00	3 000,00
1/4 полосы (~3 тыс. печатных знаков)	3 500,00	2 000,00
1/8 полосы (~1500 печатных знаков)	2 000,00	1 000,00

ВКЛАДКА РЕГИОНАЛЬНАЯ

«Учительская газета» объединяет образовательное пространство и широко освещает опыт и достижения субъектов Российской Федерации, региональные проекты и программы развития системы образования.

Региональная вкладка – последовательный и обстоятельный рассказ о достижениях и перспективах развития вашей системы образования, с которыми вы ознакомите своих коллег. Это полноценное самостоятельное издание, которое готовят по вашему заданию профессионалы, – журналисты «Учительской газеты».

ВКЛАДКА ТЕМАТИЧЕСКАЯ

ВАША ВОЗМОЖНОСТЬ - издать собственную газету в газете, показать потенциал своего бизнеса для образования, найти новых деловых партнеров.

НАША ЗАДАЧА - доставить вашу газету целевой читательской аудитории.



www.ug.ru

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Длительность ролика 5 минут – 10 000,00 руб.

Длительность ролика 10 минут – 20 000,00 руб.

Длительность ролика 15 минут – 30 000,00 руб.

**Размещение статьи в блоке
«Проблемы и решения»** 35 000,00 руб.
до 10 000 знаков плюс фото

**Размещение статьи в блоке
«Проекты и стратегии»** 35 000,00 руб.

**Размещение статьи в блоке
«Взгляд»** 35 000,00 руб.

Опрос на заданную тему
Срок размещения – 7 дней 6 000,00 руб.

Объявление 3 000,00 руб.

Требования к рекламным баннерам:
формат gif или jpg, объем до 25 Кб.

Минимальный срок размещения –
30 календарных дней.

Место на сайте	Вариант размещения	Размеры в пикселях и стоимость в рублях.	
Шапка сайта	Баннер – растяжка	1000x90 40 000,00 руб.	
Левый столбец (все страницы)	Под рубрикой «Проблемы и решения» (позиция 1)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	Под рубрикой «Методическая кухня» (позиция 2)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	Под рубрикой «ФГОС: новые стандарты для школы» (позиция 4)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	Под баннером позиции 4 (позиция 5)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
Правый столбец (все страницы)	Над опросом (позиция 1)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	После опроса (позиция 2)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	После блока «Текущий номер» (позиция 3)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	После блока «Читайте в следующем номере» (позиция 4)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
	После блока «Наши приложения» (позиция 5)	200x200 20 000,00 руб.	200x300 25 000,00 руб.
Центр (только главная страница сайта)	Под новостным блоком (позиция 1)	468x60 25 000,00 руб.	
	Под новостным блоком (позиция 2)	468x60 25 000,00 руб.	
	Под рубрикой «Взгляд» (позиция 3)	468x60 15 000,00 руб.	
	Под рубрикой «Взгляд» (позиция 4)	468x60 15 000,00 руб.	
Подвал (все страницы)	Справа от выходных данных	468x60 13 000,00 руб.	700x60 20 000,00 руб.



10% 20% 30% 50%

реклама в газете,
на сайте,
в соцсетях

учительская
независимое педагогическое издание **газета**

Взаимовыгодные условия сотрудничества

Акции Скидки Гибкая Ценовая Политика

КОНТАКТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

(495) 623-87-15, 623-73-94
E-mail: reklama@ug.ru
ugazeta@bk.ru

АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Годовая подписка на школу = публикация методических разработок + персональный сертификат

АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Летний ценопад. Скидки 30% на публикации в июне - августе

АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Информационная поддержка постоянных рекламодателей в сетевом издании и в соцсетях

АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

Вкладка, приуроченная к главным массовым мероприятиям системы образования:
скидка на размещение в объеме одной полосы 30% + дополнительный тираж для распространения среди участников мероприятий.

АКЦИЯ «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

При заключении договора на размещение не менее 5 публикаций действует гибкая система скидок.

При размещении 12 полос в течение года – скидка 50% за три финальные публикации.

печатные издания Издательского дома «Учительская газета»

учительская
независимое педагогическое издание **газета**

Мы знаем все об образовании!

НАШИ РУБРИКИ

- События недели
- Директорский клуб
- Социальная защита
- Зарплата
- Школа управления
- Острая тема
- Образовательные технологии
- Позиция
- От первого лица
- А вы читали?
- А вы смотрели?
- Образовательное право
- Гость «УТ»

В издательский дом «Учительская газета» входят три периодических издания: федеральная «Учительская газета», «Учительская газета-Москва», газета «Мой профсоюз».



В каждом номере «УЧИТЕЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ»

– новости системы образова-

ния от детского сада до вуза, уникальный опыт лучших

педагогов, новые образовательные технологии,

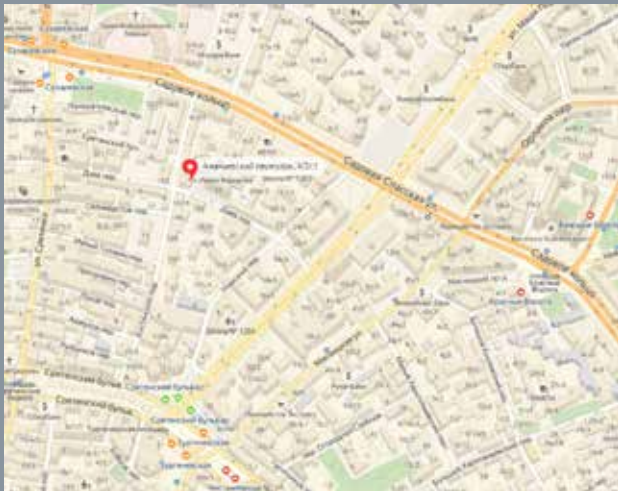
практико-ориентированные материалы, ежемесячные спецвыпуски «газета в газете»:

«Эпицентр», «Студсовет», «Родительская газета», обзоры книжных новинок, кино-

театральных премьер, встречи с интересными современниками, –

ВСЕ, ЧТО НАДО СОВРЕМЕННОМУ ПЕДАГОГУ.

Мы открыты для общения



Адрес редакции:

107045, Москва, Ананьевский переулок,
4/2, стр. 1.

Телефон (495) 628-82-53

Электронная почта ug@ug.ru.

Веб-сайт: <http://www.ug.ru>

Главный редактор - Петр ПОЛОЖЕВЕЦ, peterpol@ug.ru

Генеральный директор - Анна ЕЛАНСКАЯ, aelanskaya@ug.ru

Первый заместитель главного редактора, ответственный секретарь – Ирина ШВЕЦ, irina@ug.ru

Первый заместитель главного редактора – Ирина ДИМОВА, dimova@ug.ru

Заместитель главного редактора, редактор сайта – Анна Данилина, aadanilina@mail.ru

Редакторы отделов

Образования и воспитания – Светлана РУДЕНКО, (495) 623-57-81

Политики и экономики образования – Вадим МЕЛЕШКО, (495) 623-39-17

Писем и социальной защиты – Надежда ТУМОВА, (495) 623-02-85

Информации – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57

Культуры и науки – Арслан ХАСАВОВ, (495) 607-78-57

Юридический – Татьяна ПОГОРЕЛОВА, (495) 623-02-85

Рекламы и общественных связей – Ирина АГАЕВА, (495) 623-73-94

Соборовские пункты:

Великий Новгород - Светлана Потапова, (8162) 66-08-11

Воронеж - Татьяна МАСЛИКОВА, (473) 242-22-06

Екатеринбург - Марина РОМАНОВА, (343) 234-34-35

Нижний Новгород - Вера АБРАМОВА, (951) 914-49-73

Новосибирск - Нина КОПТЮГ, 8-962-831-73-75

Омск - Наталья ЯКОВЛЕВА, (3812) 95-51-30

Санкт-Петербург - Наталья АЛЕКСЮТИНА, (812) 366-18-85

Приложения

«Мой профсоюз», шеф-редактор – Наталья БУНЯКИНА, (495) 607-78-57

«УТ-Москва», шеф-редактор – Лора ЗУЕВА, (495) 623-57-81

Учредитель: журналистский коллектив редакции.

Издатель: ЗАО «Издательский дом «Учительская газета».